



FEDERFINITURA

Associazione italiana dei costruttori e degli utilizzatori di macchine, impianti e tecnologie, per la finitura delle superfici

RASSEGNA STAMPA

La Rassegna, pag.10, 09/04/2009

10 9 aprile 2009

“Surface Expo Italy”, nel 2010 il progetto d'eccellenza della Fiera di Bergamo

L'evento dedicato alla finitura industriale punta anche a sviluppare i rapporti economici con la realtà russa di Yaroslavl

2010 la Fiera di Bergamo terrà a battesimo “Surface Expo Italy”, una grande manifestazione di eccellenza del comparto della finitura industriale italiana. L'annuncio è arrivato nei giorni scorsi durante un incontro tenutosi al centro fieristico di via Lunga tra i rappresentanti di Promoberg, Federfinitura e una delegazione della Camera di Commercio di Yaroslavl. L'evento fieristico rientra nei contenuti di un accordo di collaborazione - firmato e presentato in fiera da Federfinitura e dalla Camera di Commercio di Yaroslavl - che ha lo scopo di sviluppare i rapporti culturali ed economici tra le due realtà. “L'accordo - ha spiegato il presidente di Federfinitura, Giovanni Bonfiglio - consentirà a Federfinitura di rappresentare, per alcuni settori ben definiti, la stessa Camera di Commercio di Yaroslavl mentre quest'ultima rappresenterà Federfinitura nella propria e in altre regioni della Federazione russa”. L'intesa rappresenta la fase operativa di un progetto avviato lo scorso autunno nel corso di una mission istituzional-commerciale promossa da Promoberg e dalla Provincia di Bergamo nella città di Yaroslavl. L'obiettivo è di dare alle imprese italiane la possibilità

di entrare nel mercato russo, in particolare della regione di Yaroslavl che rappresenta - ha assicurato Valerij Lavrov, presidente dell'ente camerale - una realtà altamente industrializzata che si sta rammodernando e che richiederà tutta l'alta e innovativa tecnologia italiana. In vista del grande evento del 2010, per sostenere e incentivare l'internazionalizzazione del



Giovanni Bonfiglio

settore della finitura all'estero, verrà organizzata nel settembre del 2009 al centro fieristico di Yaroslavl una manifestazione che vedrà la partecipazione delle più qualificate e affermate aziende italiane del comparto. “Sarà una sorta di numero zero in vista del primo grande evento di Surface Expo Italy 2010 che verrà proposto un anno a Bergamo e un anno a Yaroslavl - ha spiegato Stefano Cristini, di Ente Fiera Promoberg - . I posti sono limitati e in vetrina ci saranno poche aziende di qualità per mantenere un livello alto”.

Promoberg in trasferta a Francoforte presenta la nuova edizione di Show Way

I riflettori si accenderanno tra poco meno di un anno, per l'esattezza dal 28 febbraio al 2 marzo 2010, ma intanto l'organizzazione è lanciata, perché quella che andrà in scena a Fiera Bergamo sarà la seconda nuova edizione di Show Way, la fiera italiana delle tecnologie professionali dello show business. Un “bis” espositivo quanto mai atteso, proprio perché il debutto (avvenuto nel 2008, dal 24 al 26 febbraio per l'esattezza), non ha tradito le attese di quanti - organizzatori, espositori e visitatori - volevano finalmente in scena un evento nuovo nel concept

e nella mission. La formula esclusivamente business, che ha contraddistinto la prima edizione di Show Way e su cui sarà improntata anche la prossima, si è rivelata premiante, soprattutto per i settemila visitatori che, nei giorni dell'evento, hanno potuto apprezzare, non solo la qualificata offerta dei 70 espositori in rappresentanza di 165 marchi, ma anche la versatilità e l'ottima logistica del Polo fieristico di Bergamo; collegamenti aeroportuali easy e low cost del confinante hub internazionale di Orio al Serio, una agevole viabilità ed una qualificata accommodation alberghiera hanno costituito

