



Associazione italiana dei costruttori e degli utilizzatori di  
macchine, impianti e tecnologie, per la finitura delle superfici



**l'associazionismo specializzato di  
AIFM & FEDERFINITURA  
accordo storico che unisce il settore dei trattamenti con quello della finitura**

Pur restando autonome, per meglio interpretare il proprio ruolo di riferimento settoriale, AIFM e FEDERFINITURA hanno dato vita ad un accordo federativo che le vede impegnate a sviluppare la loro parte operativa in modo coordinato, al fine di razionalizzare e specializzare le specifiche aree d'intervento e fornire dei servizi migliori al settore della finitura industriale, che da oggi rappresentano insieme.

Federfinitura porta in questo accordo tutto il suo dinamismo associativo orientato verso il sostegno commerciale del settore, i suoi contatti internazionali, i suoi accordi con enti fieristici di riferimento, i suoi progetti per eventi specifici, nazionali ed internazionali ed infine i suoi progetti culturali di tipo divulgativo. Per parte sua Aifm porta in dote una straordinaria storia di successi tecnici e culturali senza uguali, di rapporti accademici, di contatti internazionali; con una capacità operativa e relazionale di elevatissimo livello, per altro fortemente integrata nel mondo della ricerca universitaria.

Il contenuto rivoluzionario di questo accordo lo troviamo tutto nel buon senso e nella logica che genera il concetto stesso di: **“associazionismo specializzato”**. Questo deve essere inteso come l'orientamento generale di un'associazione verso quegli ambiti a lei noti, dove, meglio che in altri, può ottenere risultati positivi per il settore che rappresenta. Con questo accordo viene creata una sinergia in grado di sostenere i rispettivi associati, nel settore della ricerca scientifica per parte di Aifm ed in quello del supporto commerciale per parte di Federfinitura.

Evolversi vuol dire vivere e progredire. Che per delle associazioni significa: occuparsi di fatti concreti, in modo specializzato, per ottenere risultati positivi. Questo è l'esatto contrario delle solite chiacchiere autoreferenziali, che nessun associato può mai fatturare. Le associazioni devono diventare efficienti, quindi assumere quei metodi operativi che sono propri delle imprese che rappresentano, tra i questi la specializzazione occupa il primo posto.

Tutto cambia in fretta e questo non aiuta il mondo della produzione industriale che invece necessita di precisi punti di riferimento. Aifm e Federfinitura vogliono esserlo per il settore della finitura che in futuro hanno deciso di rappresentare insieme. Per farlo meglio hanno deciso di dividersi il lavoro a secondo della loro specializzazione.

**AIFM & FEDERFINITURA**  
I consigli direttivi  
I presidenti  
Prof. Pietro Luigi Cavallotti – Giovanni P.A. Bonfiglio

Milano 20 febbraio 2009  
Comunicato stampa congiunto